



Die JAM expandiert und etabliert sich gleichzeitig als gut funktionierende Arbeits- und Ordermesse

2. Februar 2009: Die JAM verbucht eine solide Entwicklung und legt mit ihrem zweiten Auftritt in Köln bei Ausstelleranzahl und Besuchern um mehr als 30 Prozent zu. An den drei Tagen vom 30. Januar bis 1. Februar 2009 besuchten 10.400 Interessierte die Rheinparkhallen, um sich die Kollektionen der 370 Aussteller aus den Bereichen Denim, Sportswear, Streetwear, Young Fashion und Accessoires anzusehen. Die produktfokussierte Messe wusste mit einem gelungen Ausstellermix, angenehmer Arbeitsatmosphäre und unprätentiöser Inszenierung zu begeistern. Auch zahlreiche ausländische Besucher, vorwiegend aus Holland und Belgien, fanden den Weg nach Köln.

Am Samstag Abend kamen rund 1.500 Gäste zur sog. JAMsession in den Rheinterassen Köln um den Messetag bei einem gemeinsamen Get Together ausklingen zu lassen. Mit dem K-Swiss YUM YUM DJ Team wurde bei freien Getränken und Snacks bis spät in die Nacht gefeiert.

„Die Resonanz auf die JAM war auch in dieser Saison sehr positiv. Leider sorgte die ein oder andere Meldung rund um die Berliner Messelandschaft unter Ausstellern und Besuchern für Verunsicherung. Mit unserem Konzept als Arbeitsmesse sehen wir uns allerdings in keiner direkten Konkurrenz und werden auch in Zukunft eine Plattform für die gehobenen Marken der Mitte bieten. Wir arbeiten daran unser Profil weiter zu schärfen und das Ausstellerportfolio um neue Marktsegmente zu erweitern,“ so Günther Sommer, Marketing- und Sales Manager der JAM.

Sebastian Klinder, Messeleitung JAM und Gesellschafter der veranstaltenden munich fabric start exhibitions, resümiert: „Die Messe war ein Erfolg auf ganzer Linie. Die Verlängerung auf drei Tage wurde von allen Beteiligten sehr positiv angenommen. Die Frequenz am Sonntag war sogar noch besser als die an den beiden vorangegangenen Messetagen.“

Der genaue Termin für die nächste Veranstaltung im Juli wird in Kürze bekannt gegeben.

Pressekontakt:

Krauts PR GmbH
Thomas Briel/Michael Müller
Sternstraße 21, 80538 München
Fon 089/ 346 966, Fax 089/ 346 922
thomas.briel@krauts.de

Günther Sommer
JAM Cologne
Fon 089/ 452247-0
gs@jamcologne.com



*****Stimmen der Aussteller:**

„Wir sind sehr zufrieden mit unserem Messeauftritt. Die Resonanz auf unsere Kollektion war extrem gut. Wir hatten zahlreiche Neukundenkontakte und sehen der Ordersaison optimistisch entgegen.“

Norbert Loew, Marketing Manager Bench

„Die JAM ist und bleibt eine gute Arbeitsmesse. Wir freuen uns über qualitativ hochwertige Neukundenkontakte. Interessant war, dass dieses Mal auch verstärkt Besucher aus Holland und Belgien vor Ort waren. Ich bin gespannt, wie die JAM auf die veränderte Messelandschaft in Deutschland nach der Rückkehr der Bread & Butter reagieren wird.“

Frank Götz, Country Manager Firetrap

„Wir hatten eine gelungene Premiere auf der JAM. Der Messeablauf und die qualitative sowie quantitative Händlerfrequenz haben voll überzeugt.“

Evelyn Schönleber, MAC Mode

„Wir sind mit dem Messeergebnis insgesamt sehr zufrieden. Allerdings wäre es wünschenswert, wenn das Ausstellerportfolio gerade im Jeansbereich noch um weitere namhafte Marken ausgebaut werden würde.“

Serdar Mazmanoglu, Geschäftsführer Mavi Jeans

„Wir hatten einen sehr gelungenen Relaunch-Auftritt mit hohen Besucherfrequenzen. Die JAM ist für uns die ideale Plattform. Hier haben wir Zeit und Raum unseren Kunden die Produkte in der angenehmen Atmosphäre der Rheinparkhallen zu präsentieren.“

Wolfgang Sahn, Geschäftsführer HIS Jeans

„Die Messe ist merklich internationaler geworden. Wir hatten ausländische Besucher aus Holland, Belgien, Bosnien, Polen, Österreich und der Schweiz am Stand. In der kommenden Saison werden wir sowohl auf der JAM als auch der Bread & Butter ausstellen. Für uns funktionieren beide Messe-Konzepte auch perfekt nebeneinander.“

Robert Theijssen, Verkaufsdirektor Garcia

„Schade, dass die Neuerungen bezüglich der Bread & Butter die Gesprächsthemen auf der JAM dominiert haben. Es wurde weit mehr über die Zukunft spekuliert als die die aktuelle und sehr gut funktionierende Messe zu würdigen. Wir waren von Anfang an vom Konzept der JAM überzeugt und sehen hier die ideale Plattform zu Präsentation unserer Kollektion.“

Peter Kelzenberg, Geschäftsführer Pioneer Jeans

„Es war unser erster Auftritt auf der JAM und unsere Erwartungen wurden voll erfüllt. Bei uns war der Sonntag das überraschende Highlight der Veranstaltung.“

Andreas Körfer, Head of Wholesale Mustang Jeans

„Leider sind wir mit dem Ergebnis unseres Messauftritts hier nicht zufrieden. Die Besucherfrequenz ließ zu wünschen übrig. Wir hatten uns gerade von der Lage unseres Standes in der Nähe des Haupteingangs mehr versprochen. Einige weitere Aussteller aus unserem Marktumfeld wären wünschenswert gewesen und hätten sicherlich eine größere Zahl an Kunden aktivieren können.“

Melanie Bruss, Marketing Coordinator Germany K-Swiss

Pressekontakt:

Krauts PR GmbH
Thomas Briel/Michael Müller
Sternstraße 21, 80538 München
Fon 089/ 346 966, Fax 089/ 346 922
thomas.briel@krauts.de

Günther Sommer
JAM Cologne
Fon 089/ 452247-0
gs@jamcologne.com